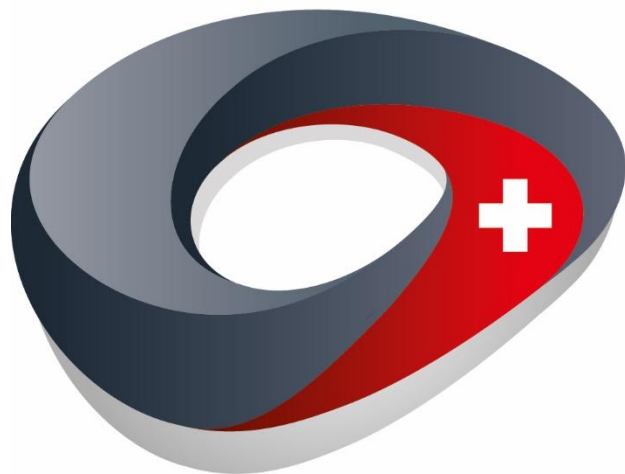




**SWISS
STADIA & ARENA**
VSSA.CH



**SWISS
STADIA & ARENA**
VSSA.CH

Verein Schweizer Stadion- und Arenabetreiber

Die 4 Gründungsmitglieder



Der Gründungsvorstand, bestehend aus den Gründungsmitgliedern:

Felix Frei, Präsident

Alain Kappeler, Mitglied

Peter Landolt, Mitglied

Bill B. Mistura, Mitglied

Mission – was wollen wir sein?

- Führende Kraft für das Arena- und Stadionbusiness der Schweiz
- Kompetenter Ansprechpartner in allen Fragen des Stadion- und Arenabetriebs
- Exklusives und professionelles Netzwerk von bedeutenden Stadion- und Arenabetreibern
- Zugang zu relevanten Informationen und Plattformen der Arenabetreiber weltweit
- Bestes Entertainment in Qualität, Vielfalt und Sicherheit
- Trendmonitor der Stadion- und Arenabranche

- Die Schweiz verfügt über professionell geführte und ausgerüstete Stadien und Arenen, welche höchsten nationalen und internationalen Standards entsprechen und der Entertainment-, Kongress- und Sportindustrie die bestmöglichen Plattformen für die Umsetzung von Events bieten.
- Der VSSA ist die Referenz für Best Practice im Arena- und Stadionbusiness und repräsentiert die relevanten Stadien und Arenen der Schweiz für Besucher, Eventveranstalter, Sponsoren und die relevante Industrie (Technologie, Bau und Unterhalt, Sicherheit, Dienstleistungen etc.).
- Der VSSA gibt der volkswirtschaftlichen Bedeutung der Stadion- und Arenaindustrie einen entsprechenden Platz in der Wahrnehmung von Behörden, Veranstaltern und Öffentlichkeit



Wie erreichen wir unsere Ziele?

- Anlauf- und Ansprechstelle, Bündelung von Branchen Knowhow
- Pflegt eine sinnvolle Vernetzung und betreibt Lobbyarbeit mit Organisationen, Lieferanten, Fachvereinigungen, Politik, Behörden und Ämtern im nationalen und internationalen Bereich
- Informiert, fördert, berät seine Mitglieder und bietet die entsprechenden Kommunikationsplattformen zum Informations- und Meinungsaustausch
- Erbringt Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Betrieb von Stadien, Arenen und Eventhallen
- Macht der Öffentlichkeit gesellschaftliche und wirtschaftliche Inhalte der Veranstaltungsbranche transparent und stärkt die Stadion- und Arenabetreiber als wichtigen Wirtschaftszweig



Wer sind unsere Mitglieder?

Betreibergesellschaften oder Hauptnutzer der Locations:

- Sportstadien ab ca. 4'000 und Eventhallen ab ca. 1'500 Kapazität
- Vertreten durch Präsident, CEO oder Mitglied der GL mit jeweiliger Stv.
- Veranstaltet regelmässig professionelle Events (Sport, Kultur, Corporate etc.)
- Gewollt exklusiver Charakter (kein Jekami)
- Voller Mitgliederbeitrag CHF 2'000.-/ Jahr
- Reduzierte Mitgliedschaften:
 - Unterjähriger Eintritt CHF 1'000.- (nach Mitte Jahr)
 - neue Stadien und Arenen in der Projektphase und nach der Eröffnung bis zur nächsten GV des VSSA CHF 1'000.- (jedoch ohne Stimmrecht an der GV)
- Die Mitgliedschaft muss etwas «wert» sein und der Verein soll von Anfang an in der Lage sein, gute Leistungen aufzubauen und zu erbringen

Wer sind unsere kommerziellen Partner?



Wir suchen bewusst den engen Kontakt zu Partnern aus relevanten Industrien. Diese profitieren von einem exklusiven und hochkarätigen Netzwerk und bringen die neusten Entwicklungen in die Diskussionen ein. Sie erbringen teilweise auch spezifische Mitgliederangebote. Mögliche Partner :

- Technologiepartner (Ticketing, Beleuchtung, Bauliches, Digitalisierung etc.)
- Dienstleistungs-, Personal- und Beratungspartner
- F & B Partner
- Schulungs- / Bildungspartner
- Medienpartner Fachmedien
- Etc.



In jedem Quartal eine Mitgliederversammlung

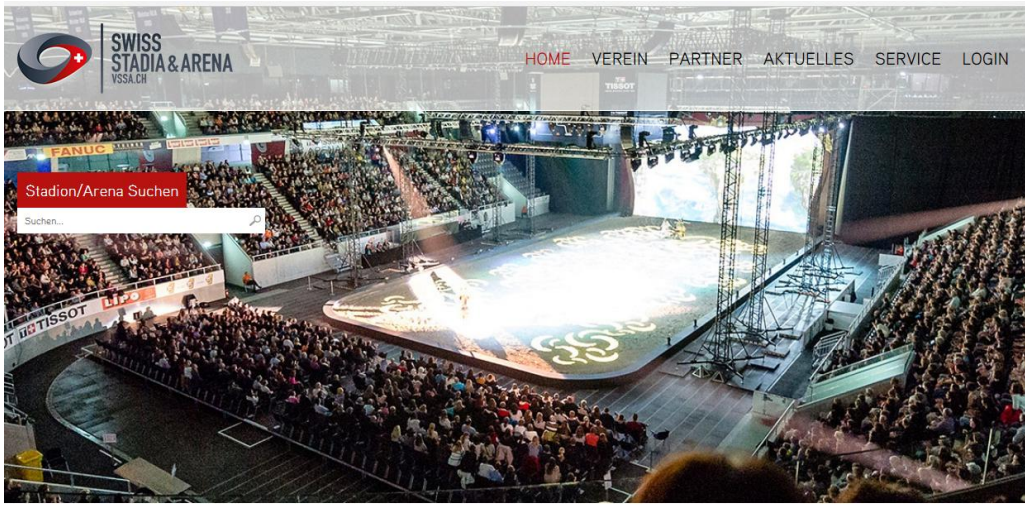
- Q1 Generalversammlung kombiniert mit einem Mitgliederanlass
- Q2, Q4 je ein Mitgliederanlass
- sporadisch Webinare zu Themen, die für die Mitglieder einen Mehrwert bieten
- Q2 oder 3 Studienreisen ins Ausland (seit 2023)

Swiss Stadia & Arena Showcases

- In loser Folge, geben den Mitgliedern zu einem ganz spezifischen Special Interest Thema oder einem ganz konkreten Projekt einen Einblick

- Sales & Marketing
- Content, Eventopportunitäten
- VIP Experience, Premium Seating, Logen
- Governance/Compliance
- Kommunikation, digital Signage
- Sponsoring, Werbung
- CRM
- Food & Beverage
- Merchandising
- Fan Arbeit und -Engagement
- Sicherheit & Crowd Management
- Technologie & Digitale Arena
- Ticketing & Zutrittsysteme
- Venue Services & Outsourcing (make or buy)
- Rigging Technik
- Renovation & Unterhalt
- Reinigung & Abfall Management
- Gesetzliche Grundlagen, Recht
- Versicherungen
- etc.

Online Auftritt www.vssa.ch



- Inkl. Intranetbereich für Mitglieder mit Marktplatz, Präsentationen der Mitgliederanlässe, Merkblätter, Vorlagen, Pressespiegel etc.
- Grundlagendokumente, Statuten, Strategie, Mitgliedschaft etc.

Zusätzliche Kommunikation

- Newsletter ca. 2-3 x jährlich in Deutsch und Französisch
- Wöchentliche Medienbeobachtung für die Mitglieder, aufgeschaltet im Intranet
- Regelmässige Mitgliederanlässe mit Networking Möglichkeiten
- Kommunikation über LinkedIn

Branchenstudie

- Aufbau einer jährlich wiederkehrenden Studie mit Kennzahlen
- Befragungen zu Spezialthemen
- Datenbasis für Mitglieder



Die Organisation

(Stand April 2024)

Vorstand heute bestehend aus 5 Mitgliedern:

- ✓ Philipp Musshafen, Präsident
- ✓ Rolf Bachmann, Mitglied
- ✓ Peter Landolt, Mitglied
- ✓ Anke Stephan, Vize-Präsidentin
- ✓ Claudia Herzog, Mitglied

Postadresse:

Verein Schweizer Stadion- und Arenabetreiber VSSA
Geschäftsstelle
Postfach 362
CH-8032 Zürich
info@vssa.ch

Vereinssitz: c/o AG Hallenstadion, Wallisellenstrasse 45, 8050 Zürich

Philipp Musshafen



Rolf Bachmann



Peter Landolt



Anke Stephan



Claudia Herzog

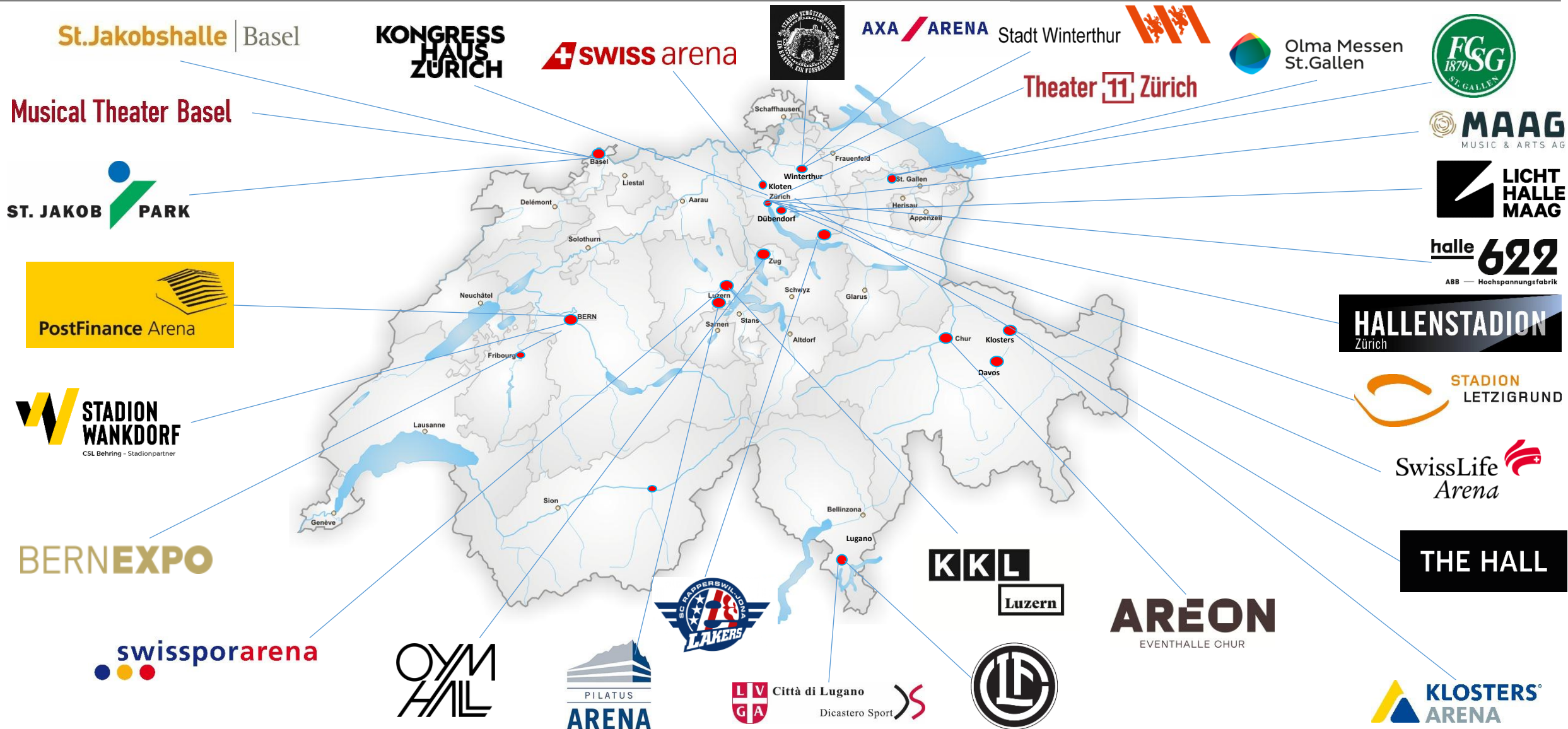


Factsheet 26 Mitglieder mit 29 Stadien/Arenen

(Stand März 2026)



**SWISS
STADIA & ARENA**
VSSA.CH



Factsheet 29 Partner

(Stand März 2026)



SWISS
STADIA & ARENA
VSSA.CH

